


SG

Magazin

INDUSTRIE • HANDEL • MARKETING • VERTRIEB

ISM 2018

Leistungsschau mit
über 1.600 Ausstellern
aus 60 Ländern

Ein vielfältiges
Eventprogramm an
allen vier Messetagen

VERBAND

Neujahrsempfang:
Goldene Uhr des SG
für Dr. Uwe Lebens
und Andreas Land

INDUSTRIE

Lindt & Sprüngli
erzielt erstmals über
4 Mrd. Franken Umsatz

TRENDS

Nielsen research
confirms lasting trend
towards healthier snacks



NEU

**Unser Tipp
für Halloween**

SUN RICE® HALLOWEEN EDITION

SPOOKY PUFFED RICE + POPPING CANDY

ISM, Köln:
Halle 11, 2
Stand E 020 / E 028

RK
Rübezahl Schokoladen GmbH
Dieselstraße 9 • D-73265 Dettingen/Teck • Tel. +49-(0)7021-80 88-0 • Fax +49-(0)7021-80 88-130 • <http://www.rk-schoko.de>



EXBERRY®

PAULA LIEBT ROTE SÜSSIGKEITEN. WARUM GERADE DIE – FRAGEN SICH IHRE ELTERN.

Immer mehr Verbraucher sind mittlerweile über die Claims, Vorteile und Zutaten in Ihren Süßwaren informiert. Sie möchten auch wissen, woher die Zutaten kommen und welchen Einfluss diese auf ihre Gesundheit ihrer Kinder haben. Sie können auf uns zählen, diese Fragen richtig zu beantworten.

Besuchen Sie uns auf der ProSweets Halle 10.1 Stand G011

GROWING COLOURS

GNT

Günthart verbreitet mit neuen Produkten Sommerfeeling

Wie kaum ein anderes Tier verkörpert der Flamingo Attribute wie Sommer, Sonne und Meer. Sein Siegeszug in der Textil- und Konsumgüterbranche hält bereits seit einiger Zeit an. Auch die Firma Günthart & Co. KG in Hohentengen, Spezialist für exklusive Confiserie-Dekore und Süße Präsente, setzt auf diesen Trend und hat hierzu neue Dekorartikel entwickelt. In der für den Endverbraucher konzipierten Produktlinie „BackDecor“ wird ein „Aloha Flamingos“ Dekor-Set aus feinem Zuckerguss angeboten, das neben Flamingos und Blumen auch lustige Ananas-Gesichter und Aloha-Schriftzüge enthält.

Die hochwertigen Zuckerdekore sind handgefertigt und frei von allergenen Zutaten. Neu im BackDecor-Sortiment ist auch das „Maritime-Set“ mit verschiedenen Zucker-Meerestieren und maritimen Zucker-Elementen wie Schiff, Anker und Leuchtturm. Ergänzend hierzu bietet das Unternehmen eine breite Produktpalette an farblich passenden Streudekoren und palmölfreien Rollfondants an. Mit den neu entwickelten Glanzperlen mit weichem Schokokern lassen sich schillernde Farbakzente setzen.

Dem Trendtier Einhorn ist ebenfalls im Bereich „BackDecor“ eine große Produktrange gewidmet. Hier finden sich neben Dekoren aus Zucker und Schokolade auch Einhorn-Streudekore, Einhorn-Tortendecke sowie farblich abgestimmte Rollfondants.



Passend zur kommenden Fußball-WM wurden im BackDecor-Segment „Fußball-Sets“ aus feinem Zuckerguss in diversen Farbvarianten entwickelt. Sie enthalten mehrere Spieler, einen Ball, Pokal sowie je eine gelbe und rote Karte. Neu im Programm sind auch Schokoladen-Fußbälle, die neben der Fußball-Tortendecke, Streudekor in schwarz-rot-gold-grün sowie Zucker-Fußballern und -bällen die Möglichkeit bieten, süße Köstlichkeiten ohne viel Aufwand kreativ zu verzieren.

Darüber hinaus bietet Günthart ein umfangreiches Sortiment an Süßen Präsenten zum Schenken und Genießen. Auch in diesem Segment stehen zahlreiche Produkte zu den Themen „Fußball“ und „Einhorn“ zur Auswahl. Zudem ist für den Sommer 2018 eine neue Flamingo-Serie geplant.

www.guenthart.com
Halle 10.2, G 80 / G 88

